

arequipaprovee.com



**TARIFAS PUBLICIDAD  
AREQUIPAPROVEE.COM**

## UBICACIÓN: HOME E INTERIORES



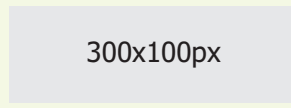
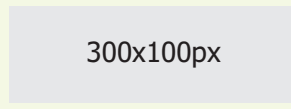
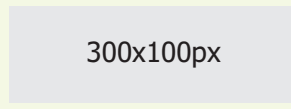
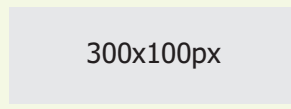
## DESCRIPCIÓN: SECCIONES Y FORMATOS

Banners Misti



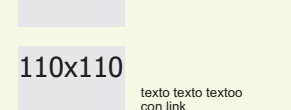
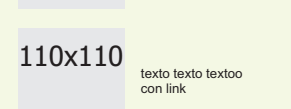
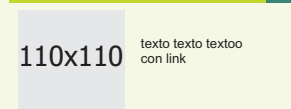
Banner  
Misti

Banner Characato



Banners  
Characato

Botones Sillar



Botones  
Sillar

## TARIFAS: SECCIONES Y FORMATOS

Tarifas aplicables  
a pymes, micro y  
pequeñas empresas y  
profesionales independientes

Tarifas aplicables  
a medianas y grandes  
empresas.

Sección	Valor Semanal	Valor Semanal
Banner Misti		S/.100.00
Banners Characato	S/.15.00	S/.60.00
Botones Sillar	S/. 10.00	
<b>Productos alto impacto</b>		
Top layer		S/. 200.00
Insterstitial		S/. 200.00
Banner Robapágina expandible		S/. 200.00

Tarifas en Soles incluye IGV

# ESPECIFICACIONES

## ESPECIFICACIONES: SECCIONES Y FORMATOS

Sección	Aviso	Tamaño Pixels	Peso KB.	Formatos	Sonido	Tiempo Segundos	Videos	Leyendas
Home e Interiores	<a href="#">Banner Misti</a>	300 x 250	15 k	GIF ANIMADO / SWF (FLASH)	SI	15	NO	
	<a href="#">Banners Characato</a>	300 x 100	15 k	GIF / JPG / SWF (FLASH)	SI	15	NO	2
	<a href="#">Botones Sillar</a>	110 x 110	3 k	GIF / JPG	NO	---	NO	
Productos alto impacto								1
Home	<a href="#">Top layer</a>	300 x 300	20K	GIF ANIMADO / SWF (FLASH)	SI	15	SI	2 - 3
	<a href="#">Instersitial</a>	---			NO	10	NO	4
	<a href="#">Banner Characato expandible</a>	300x100 /800x400	---	GIF ANIMADO / SWF (FLASH)	SI	---	Si	2

### Envío de Material Flash:

**Archivo SWF**, en el archivo FLA se debe agregar lo siguiente:

Acciones getURL, colocar el siguiente código:

"getURL (clickTAG," "\_blank" "); " y el evento debe ser " \_presionar".

Código insertado de modo experto:

```
"on (press)" {getURL {clickTAG," "_blank""} ;"}"
```

Solo el clickTAG debe ser como expresión y el \_blank no.

Y exportar como swf, con textos en curvas y aplicar color de fondo y no usar background, ya que todas las piezas van con transparencia.

### Leyendas:

1.- Leyenda de Cierre: Recuadro enmarcado de tamaño mínimo 80x20 con texto "Cerrar X", sobre fondo no transparente.

2.- Sonido:

a) Puede contener sonido mientras se ejecuta alguna acción sobre el area del banner (Rollover o click). Al sacar el Mouse del area del banner se debe acabar el sonido.

b) Puede contener una leyenda habilitada para activar/desactivar sonido. La opción debe venir en OFF por default. En el caso de que el usuario active el sonido, este puede permanecer con la duración que el avisador desee. Siempre debe quedar habilitada la opción de eliminar el sonido.

3.- Video: El video debe ser llamado desde la animación flash permitiendo que la pagina se despliegue completamente antes de llamar el video.

4.- Debe tener una franja de 40 pixeles de alto, a lo ancho de la pantalla, en color distinto a la publicidad, que contenga un link para saltar la publicidad.